

CONCORSO A PREMI "PAINT AND FLY"

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Il soggetto promotore è **San Marco Group S.p.a.**, con Sede in Via Alta, 10/A, 1a Zona Industriale – 30020-Marcon (VE), Italy- P.IVA/C.F. 00229240270 (di seguito il "Promotore" o la "Società Promotrice")

Il soggetto delegato è: **sdm società benefit Srl** - Via Ariberto, 24 - 20123 Milano - P.IVA e Cod. Fisc. 12079020157

IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino.

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Si può partecipare dalle ore 00:00 del 15/07/2024 alle ore 23:59 del 10/12/2024

Ai fini delle estrazioni intermedie, l'intero periodo concorsuale è suddiviso nei seguenti sottoperiodi:

- 1° sottoperiodo:** dal 15 luglio al 28 luglio 2024
- 2° sottoperiodo:** dal 29 luglio al 25 agosto 2024
- 3° sottoperiodo:** dal 26 agosto al 8 settembre 2024
- 4° sottoperiodo:** dal 9 settembre al 22 settembre 2024
- 5° sottoperiodo:** dal 23 settembre al 6 ottobre 2024
- 6° sottoperiodo:** dal 7 ottobre al 20 ottobre 2024
- 7° sottoperiodo:** dal 21 ottobre al 3 novembre 2024
- 8° sottoperiodo:** dal 4 novembre al 17 novembre 2024
- 9° sottoperiodo:** dal 18 al 30 novembre 2024
- 10° sottoperiodo:** dal 1 al 10 dicembre 2024

PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutti i prodotti a marchio San Marco che riporteranno il codice QRcode sull'etichetta presente sul coperchio del prodotto stesso.

CHI PUO' PARTECIPARE

Persone fisiche applicatori professionali (decoratori; artigiani; pittori; imbianchini, imprese edili ecc..) **maggioresni** residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che, durante il periodo previsto, acquistino almeno n. 1 prodotto promosso presso i punti vendita fisici e che siano quindi in possesso del codice QRcode univoco stampato sull'etichetta del prodotto stesso.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti della Società Promotrice e tutti i soggetti e le persone giuridiche che siano coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente Concorso;
- i minorenni
- i Rivenditori, Grossisti, Negozianti, Titolari dei punti vendita coinvolti (e loro parenti diretti).

COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

La Società Promotrice pubblicherà la manifestazione a premi sul sito <https://lovers.san-marco.com> (di seguito il "Sito") tramite i canali social, presso i punti vendita e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari della stessa; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sul Sito.

Il concorso potrebbe essere comunicato prima della data di avvio dello stesso, comunque compatibilmente con i tempi previsti dalla normativa (dpr 430/01).

COME PARTECIPARE

Possono partecipare al concorso tutti coloro che avranno acquistato, durante il periodo previsto, almeno n. 1 Prodotto promozionato, presso i punti vendita fisici e che siano quindi in possesso del relativo QRcode codice univoco.

Dopo aver effettuato l'acquisto il consumatore, entro il 10/12/2024, dovrà:

1. grattare la pellicola che ricopre il QRcode stampato sull'etichetta presente sul coperchio del prodotto;
2. inquadrare il QRcode e scansarlo;
3. **collegarsi al Sito;**
4. **registrarsi al concorso iscrivendosi alla Community San Marco Lovers** inserendo i propri dati anagrafici indicati come obbligatori (solo la prima volta), tra cui anche un recapito telefonico;
5. rilasciare il consenso privacy per il trattamento dei dati ai fini concorsuali;
6. dichiarare di essere in possesso dei requisiti di partecipazione tramite flag;
7. confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento attraverso gli appositi flag.

N.B. Il consumatore avrà la possibilità di accedere al Sito anche senza scansare il QRcode; in tal caso, per la registrazione del prodotto promozionato acquistato, dovrà inserire manualmente, nell'apposito spazio dedicato, il codice del QRcode riportato sempre sull'etichetta del prodotto.

Ultimata la registrazione, il sistema informerà il consumatore in merito al numero di probabilità di essere estratto acquisite con la partecipazione, sia ai fini dell'assegnazione dei premi periodici che ai fini dell'assegnazione del premio finale.

La probabilità di estrazione è data dalla tipologia di prodotti acquistati e dal punteggio attribuito a ciascuno di essi (ALLEGATO A).

N.B. I dati degli utenti saranno tenuti in memoria, ai fini dell'assegnazione dei premi periodici, in file differenti in base al sottoperiodo di partecipazione e compariranno nei file tante volte quante saranno state le probabilità acquisite con le registrazioni effettuate nello specifico sottoperiodo di partecipazione.

Sarà predisposto inoltre, ai fini dell'assegnazione del premio finale, un file contenente i dati degli utenti ripetuti tante volte quante saranno le probabilità acquisite con le registrazioni effettuate in tutto il periodo complessivo del concorso.

Con riferimento all'invio dei dati e delle comunicazioni si precisa inoltre che:

- la Società Promotrice non assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni incomplete, pervenute oltre il tempo stabilito o riportanti dati non corretti;
- ciascun utente potrà registrarsi una sola volta al concorso;
- ogni utente, inteso come persona fisica registrata, potrà vincere un solo premio relativo alle estrazioni **periodiche** in tutto l'arco del concorso; in caso di vincite di premi relativi alle estrazioni **periodiche** superiori a 1 e riconducibili alla stessa persona fisica, saranno annullate tutte le vincite successive alla prima assegnata in ordine temporale e correttamente convalidata;
- prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione;
- **i documenti di acquisto (scontrini e fatture) devono essere conservati almeno fino al 31/06/2025** in quanto possono essere richiesti dal promotore per la convalida della vincita (si consiglia di effettuarne anche una copia);
- il Promotore – in caso di dubbio - si riserva di contattare direttamente l'esercente per le opportune verifiche;
- il medesimo consumatore potrà prendere parte al concorso più volte a condizione di utilizzare sempre **QRcode differenti**;
- il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio per ciascuna categoria.

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Entro le specifiche scadenze di seguito indicate, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, si procederà all'assegnazione dei premi in palio.

ESTRAZIONE INTERMEDIA 1° SOTTOPERIODO

Entro il **31/07/2024**, dal file contenente i dati degli utenti che hanno effettuato almeno un acquisto nel 1° **sottoperiodo**, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 4 riserve.

ESTRAZIONE INTERMEDIA 2° SOTTOPERIODO

Entro il **31/08/2024**, dal file contenente i dati degli utenti che hanno effettuato almeno un acquisto nel 2° **sottoperiodo**, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 4 riserve.

ESTRAZIONE INTERMEDIA 3° SOTTOPERIODO

Entro il **15/09/2024**, dal file contenente i dati degli utenti che hanno effettuato almeno un acquisto nel 3° **sottoperiodo**, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 4 riserve.

ESTRAZIONE INTERMEDIA 4° SOTTOPERIODO

Entro il **10/10/2024**, dal file contenente i dati degli utenti che hanno effettuato almeno un acquisto nel 4° **sottoperiodo**, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 4 riserve.

ESTRAZIONE INTERMEDIA 5° SOTTOPERIODO

Entro il **10/10/2024**, dal file contenente i dati degli utenti che hanno effettuato almeno un acquisto nel 5° **sottoperiodo**, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 4 riserve.

ESTRAZIONE INTERMEDIA 6° SOTTOPERIODO

Entro il **08/11/2024**, dal file contenente i dati degli utenti che hanno effettuato almeno un acquisto nel 6° **sottoperiodo**, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 4 riserve.

ESTRAZIONE INTERMEDIA 7° SOTTOPERIODO

Entro il **08/11/2024**, dal file contenente i dati degli utenti che hanno effettuato almeno un acquisto nel 7° **sottoperiodo**, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 4 riserve.

ESTRAZIONE INTERMEDIA 8° SOTTOPERIODO

Entro il **05/12/2024**, dal file contenente i dati degli utenti che hanno effettuato almeno un acquisto nel 8° **sottoperiodo**, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 4 riserve.

ESTRAZIONE INTERMEDIA 9° SOTTOPERIODO

Entro il **05/12/2024**, dal file contenente i dati degli utenti che hanno effettuato almeno un acquisto nel 9° **sottoperiodo**, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 4 riserve.

ESTRAZIONE INTERMEDIA 10° SOTTOPERIODO

Entro il **12/12/2024**, dal file contenente i dati degli utenti che hanno effettuato almeno un acquisto nel 10° **sottoperiodo**, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 4 riserve.

ESTRAZIONE FINALE

Al termine dell'iniziativa ed **entro il 12/12/2024**, dalla lista digitale contenente i dati di tutti gli utenti registrati nel periodo complessivo del concorso, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 4 riserve.

COME CONVALIDARE LA VINCITA

Si precisa che le partecipazioni saranno sottoposte a moderazione da parte della Società Promotrice, anche per il tramite di società terze dalla stessa incaricate. Qualora la partecipazione non possedesse i requisiti richiesti, non potrà essere confermata, così come l'eventuale vincita ottenuta.

I vincitori dei premi verranno contattati al recapito telefonico inserito in fase di registrazione e riceveranno una notifica tramite e-mail con le informazioni relative alla convalida della vincita e/o alla riscossione del premio, come di seguito dettagliato.

I vincitori dovranno inviare via posta elettronica all'indirizzo indicato ed entro 3 giorni dalla notifica:

- il modulo autocertificante l'accettazione del premio, sottoscritto e firmato;
- una copia del documento di identità valido.

Il premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora un vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti e secondo le modalità indicate;
- in caso un vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti;
- in caso i dati del vincitore non fossero corrispondenti a quanto dichiarato durante la partecipazione al concorso;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del vincitore.

Si specifica inoltre che il Promotore si riserva comunque di verificare la validità della documentazione relativa a tutte le partecipazioni, facendo tutti i controlli ritenuti opportuni, riservandosi quindi di richiedere, a propria discrezione, ulteriore documentazione, in qualunque momento, anche successivo alla data di termine del concorso, a titolo esemplificativo:

- copia fronte retro del **documento di identità** valido per la verifica dei dati comunicati al momento della registrazione al concorso;
- copia o originali degli scontrini e fatture di acquisto dei prodotti promozionati; i documenti dovranno essere chiari, nitidi, integri e leggibili.

PREMI IN PALIO

N.	Tipo premio	Valore unitario	Valore Totale	Modalità
10	Voucher viaggio	1000 €	10000 €	Estrazione intermedia
1	Voucher viaggio	5000 €	5000 €	Estrazione finale

Dettagli sul premio "voucher viaggio"

Il premio potrà essere utilizzato presso l'agenzia viaggi indicata dal Promotore con la quale il vincitore potrà concordare e definire tutti i dettagli del viaggio (ad esempio numero di persone che ne usufruiranno, meta, trasferimenti A/R, hotel e numero di pernottamenti etc.) per un budget complessivo di 1.000 o 5.000 € a seconda del premio vinto. Eventuali costi aggiuntivi per la copertura del viaggio scelto saranno a carico del vincitore.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata entro il 30/06/2025; il viaggio dovrà essere fruito entro il 31/12/2025.

MONTEPREMI

Il montepremi totale è di € 15.000 iva esclusa se prevista

CONSEGNA DEI PREMI

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice (o suo diretto incaricato) e avverrà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La consegna dei **premi** avverrà tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato dai partecipanti al momento della partecipazione/convalida della vincita: il vincitore verrà messo in contatto con l'agenzia viaggi di riferimento, con la quale verranno concordati e definiti tutti i dettagli del viaggio.

Il voucher potrà essere utilizzato esclusivamente presso l'agenzia indicata dal Promotore con la quale il vincitore potrà concordare e definire i dettagli del premio (per i quali ha facoltà di scelta) per un budget complessivo pari al valore del premio.

Il vincitore, all'atto di accettazione del premio, si impegna a manlevare e tenere indenne la Società Promotrice nella persona dei suoi dipendenti, funzionari e direttori, da ogni e qualsiasi responsabilità,

per perdita, danni, lesioni, costi o spese di qualsiasi natura, compresi, a titolo esemplificativo, danni alla proprietà, lesioni personali (inclusa la sofferenza emotiva) e / o morte che possono verificarsi in relazione alla fruizione del premio.

Si specifica inoltre che:

- è responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore verificare eventuali avvisi di viaggio emessi dal governo del paese presso cui si svolgerà il viaggio stesso o l'evento e scegliere nel caso se desiderano o meno accettare gli eventuali rischi per raggiungere la destinazione;
- il vincitore è responsabile della verifica che tutta la documentazione di viaggio in suo possesso sia valida per l'ingresso nel paese presso cui si svolgerà il viaggio stesso o l'evento, con analoga verifica anche in merito ai documenti del suo accompagnatore e dovrà esibire copia dei documenti idonei ad intraprendere il viaggio prima della partenza;
- il Promotore non prevede alcuna assicurazione, sia medica, sia legale che di viaggio, per eventi quali la cancellazione del viaggio o eventi che si dovessero verificare durante il periodo di fruizione del premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati da parte dei partecipanti.

I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione. I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati da parte dei partecipanti, né per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante le caselle mail o gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al concorso.

La società Promotrice dichiara l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. La stessa non è più responsabile del premio nel momento in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici verso la casella di posta elettronica dell'avente diritto.

È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo. Il voucher dovrà essere utilizzato entro la data di scadenza riportata sulla stessa. Il mancato utilizzo entro tale data comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna altra compensazione o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.

I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione. I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio (o una parte di esso) avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotrice.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o a riserve, diversi da quelli rifiutati dagli stessi, saranno devoluti alla Fondazione Umberto Veronesi ETS, con sede legale in Milano, Via Solferino 19, C.F.: 97298700150, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

PRECISAZIONI

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni Partecipante può registrarsi una sola volta: è necessario utilizzare dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al Concorso saranno inviate all'indirizzo e-mail utilizzato durante la partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena o disabilitata temporaneamente o definitivamente;
- l'e-mail indicata sia errata o incompleta o inserita in una black-list;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- il numero di telefono indicato sia errato o non più attivo.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavi in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

La partecipazione al presente concorso è completamente gratuita.

La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte della partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per info e chiarimenti è possibile compilare il form di assistenza presente su <https://lovers.sanmarco.com>

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

La Società che fornisce il sistema computerizzato e che gestisce la partecipazione al concorso e provvede alla predisposizione dei database per le estrazioni renderà disponibile documentazione tecnica, rilasciata dal responsabile tecnico della Società stessa, relativamente a:

- le specifiche del programma di login al concorso
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni e la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

PRIVACY

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi siano trattati ai sensi del D.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679, in conformità e nei limiti di quanto indicato nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

ALLEGATO A

COD_ARTICOLO	DESCRIZIONE	SERIE	COLORE	PEZZATURA	CLUSTER
0200019/1	MARCOPOLO LUXURY BIANCO	020	0019	1	FASCIA A (15 pt)
0200070/1	MARCOPOLO LUXURY ARGENTO	020	0070	1	FASCIA A (15 pt)
0200170/1	MARCOPOLO LUXURY ALLUMINIO	020	0170	1	FASCIA A (15 pt)
0200190/1	MARCOPOLO LUXURY ORO	020	0190	1	FASCIA A (15 pt)
0200195/1	MARCOPOLO LUXURY ORO ZECCHINO	020	0195	1	FASCIA A (15 pt)
0230070/1	CAVENIER ARGENTO	023	0070	1	FASCIA A (15 pt)
0270070/1	FONTEGO ARGENTO	027	0070	1	FASCIA A (15 pt)
0420019/1	SAGREDO BIANCO	042	0019	1	FASCIA A (15 pt)
3460019/4	PAENINSULA ULTRAMATT BIANCO	346	0019	4	FASCIA A (15 pt)
3460062/3.75	PAENINSULA ULTRAMATT BASE TRASPARENTE	346	0062	3.75	FASCIA A (15 pt)
3460064/3.75	PAENINSULA ULTRAMATT BASE DEEP	346	0064	3.75	FASCIA A (15 pt)
3470019/4	PAENINSULA EGGSHELL BIANCO	347	0019	4	FASCIA A (15 pt)
3470062/3.75	PAENINSULA EGGSHELL BASE TRASPARENTE	347	0062	3.75	FASCIA A (15 pt)
3470064/3.75	PAENINSULA EGGSHELL BASE DEEP	347	0064	3.75	FASCIA A (15 pt)
3760070/1	MARCOPOLO ARGENTO	376	0070	1	FASCIA A (15 pt)
3760150/1	MARCOPOLO BRONZO	376	0150	1	FASCIA A (15 pt)
3760160/1	MARCOPOLO RAME	376	0160	1	FASCIA A (15 pt)
3760170/1	MARCOPOLO ALLUMINIO	376	0170	1	FASCIA A (15 pt)
3760190/1	MARCOPOLO ORO	376	0190	1	FASCIA A (15 pt)
3790019/1	CADORO BIANCO	379	0019	1	FASCIA A (15 pt)
3790070/1	CADORO ARGENTO	379	0070	1	FASCIA A (15 pt)
3790170/1	CADORO ALLUMINIO	379	0170	1	FASCIA A (15 pt)
3790180/1	CADORO ARDESIA	379	0180	1	FASCIA A (15 pt)
3790190/1	CADORO ORO	379	0190	1	FASCIA A (15 pt)
3790195/1	CADORO ORO ZECCHINO	379	0195	1	FASCIA A (15 pt)
4480019/14	MAESTRO PLUS	448	0019	14	FASCIA B (20 pt)
4550502/14	W A L L C R E A M	455	0502	14	FASCIA B (20 pt)
4550502/17	W A L L C R E A M	455	0502	17	FASCIA B (20 pt)
4880888/10	SUPERCONFORT	488	0888	10	FASCIA C (30 pt)
4880888/14	SUPERCONFORT	488	0888	14	FASCIA C (30 pt)
3460019/10	PAENINSULA ULTRAMATT BIANCO	346	0019	10	FASCIA C (30 pt)
3460062/9.35	PAENINSULA ULTRAMATT BASE TRASPARENTE	346	0062	9.35	FASCIA C (30 pt)
3460064/9.35	PAENINSULA ULTRAMATT BASE DEEP	346	0064	9.35	FASCIA C (30 pt)
3500019/14	COMBAT 6000	350	0019	14	FASCIA C (30 pt)
3600019/14	LAGUNA 3.0 BIANCO	360	0019	14	FASCIA C (30 pt)

3600061/14	LAGUNA 3.0 BASE MEDIUM	360	0061	14	FASCIA C (30 pt)
3600064/13.12	LAGUNA 3.0 BASE DEEP	360	0064	13.12	FASCIA C (30 pt)
3610062/9.35	COLOREVIVO BASE TRASP	361	0062	9.35	FASCIA C (30 pt)
3610064/9.35	COLOREVIVO BASE DEEP	361	0064	9.35	FASCIA C (30 pt)
3610119/14	COLOREVIVO BIANCO	361	0119	14	FASCIA C (30 pt)
4060019/14	ANTARTICA	406	0019	14	FASCIA C (30 pt)
4060062/13.12	ANTARTICA BASE TRASPARENTE	406	0062	13.12	FASCIA C (30 pt)
4060064/13.12	ANTARTICA BASE DEEP	406	0064	13.12	FASCIA C (30 pt)
0200019/4	MARCOPOLO LUXURY BIANCO	020	0019	4	FASCIA D (60 pt)
0200070/4	MARCOPOLO LUXURY ARGENTO	020	0070	4	FASCIA D (60 pt)
0200170/4	MARCOPOLO LUXURY ALLUMINIO	020	0170	4	FASCIA D (60 pt)
0200190/4	MARCOPOLO LUXURY ORO	020	0190	4	FASCIA D (60 pt)
0200195/4	MARCOPOLO LUXURY ORO ZECCHINO	020	0195	4	FASCIA D (60 pt)
0230070/4	CAVENIER ARGENTO	023	0070	4	FASCIA D (60 pt)
0270070/4	FONTEGO ARGENTO	027	0070	4	FASCIA D (60 pt)
0420019/4	SAGREDO BIANCO	042	0019	4	FASCIA D (60 pt)
3760070/4	MARCOPOLO ARGENTO	376	0070	4	FASCIA D (60 pt)
3760150/4	MARCOPOLO BRONZO	376	0150	4	FASCIA D (60 pt)
3760160/4	MARCOPOLO RAME	376	0160	4	FASCIA D (60 pt)
3760170/4	MARCOPOLO ALLUMINIO	376	0170	4	FASCIA D (60 pt)
3760190/4	MARCOPOLO ORO	376	0190	4	FASCIA D (60 pt)
3790019/4	CADORO BIANCO	379	0019	4	FASCIA D (60 pt)
3790070/4	CADORO ARGENTO	379	0070	4	FASCIA D (60 pt)
3790170/4	CADORO ALLUMINIO	379	0170	4	FASCIA D (60 pt)
3790180/4	CADORO ARDESIA	379	0180	4	FASCIA D (60 pt)
3790190/4	CADORO ORO	379	0190	4	FASCIA D (60 pt)